

Onze website door u beoordeeld

Onze leden waarderen <http://www.confederatiebouw.be> vanwege de sectorale actualiteit die ze er vinden. Dat bleek uit een recente enquête. Ze zouden wel meer onlinediensten willen. Punten waarmee we rekening houden bij de ontwikkeling van de nieuwe site die aan de gang is.

Leven is communiceren en communiceren is leven. Dat geldt zeker voor een beroepsorganisatie zoals de Confederatie. Daarom gaf ze het onafhankelijke enquêtebureau iVox de opdracht haar communicatiekanalen te onderzoeken. Het magazine Bouwbedrijf kwam al aan de beurt en kreeg een goede score (zie het nummer van februari). In de tweede golf vroeg iVox de mening van de leden over de website, www.confederatiebouw.be. Er kwamen 400 antwoorden binnen.

Actualiteit

Het populairst is de actualiteit op de site. 45 % van de respondenten geven aan dat ze daar regelmatig of heel regelmatig naar toe surfen. Van de frequente bezoekers aan de site leest bijna twee derde de actua zelfs dagelijks. 36 % van alle respondenten surft regelmatig of heel regelmatig naar de opleidingen. Daarna komen de elektronische toepassingen (35 %) en modeldocumenten (34 %). Minder populair zijn de ledenvoordelen en -kortingen (18 %) en de e-shop (6 %).

Opvallend: onze Nederlandstalige leden zijn meer dan de Franstalige geïnteresseerd in opleidingen. Het omgekeerde is het geval voor informatie over de Confederatie.

Kwaliteit!

Wat bevat de leden aan www.confederatiebouw.be? Dat is volgens iVox vooral de kwaliteit. Tussen de acht en de negen op tien is tevreden over de relevantie van de inhoud, de leesbaarheid en de updates. Zeven op de tien is tevreden over de interactiviteit en de snelheid waarmee ze informatie vinden.

Dat zijn mooie tot zeer mooie scores, maar het kan nog beter. Iets meer dan de helft van de leden wil meer onlinediensten. Volgens vier op de tien respondenten laat de informatie over bedrijfsvoering te wensen over. Daar moet in de toekomst meer aandacht naar toe gaan, want bijna acht op de tien pikt informatie over de sector bij voorkeur online op. Behalve als het gaat om het magazine Bouwbedrijf: dat leest twee derde liever op papier. Onze leden stellen een mix van kanalen, online en print, op prijs!

De ontbrekende functies die het meest genoemd worden zijn technische informatie, een praktische zoekfunctie en ondanks de relatief goede globale score ook de interactiviteit.

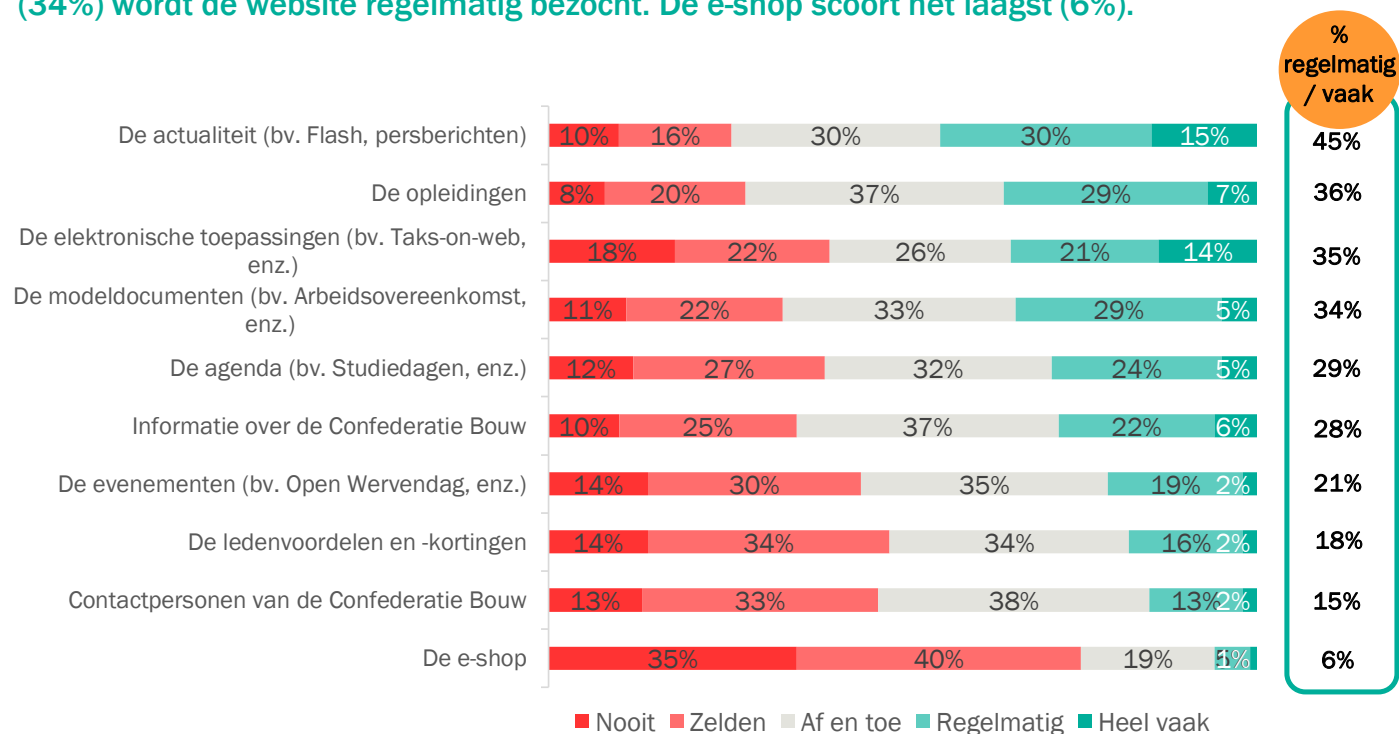
Nog even geduld

Graag bedanken we alle leden die de tijd namen om de enquête te beantwoorden. We zullen de resultaten gebruiken om de site te verbeteren. Intussen werken we aan een nieuwe versie, de vierde intussen al. Ze zal moderner zijn en een meer persoonlijke beleving aanbieden. De informatie wordt overzichtelijker geordend en het geheel wordt aantrekkelijker, interactiever en gebruiksvriendelijker. Ten slotte zullen we vaker updaten. Nog even geduld, de nieuwe site komt er aan!

Website Gebruik inhoud

Hoe vaak gaat u naar de site van de Confederatie Bouw voor volgende onderwerpen?

De belangrijkste driver voor het gebruik van de website is het volgen van de bouwactualiteit (45%). Ook voor de opleidingen (36%), de elektronische toepassingen (35%) en de modeldocumenten (34%) wordt de website regelmatig bezocht. De e-shop scoort het laagst (6%).



Filter: Geen
N: 368

 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)