

5 redenen om te adverteren

1 inhoud

Het is onze prioriteit om via de magazines en online publicaties, alsook door middel van infosessies & evenementen de leden-bouwbedrijven en vakmannen zo veel mogelijk nuttige informatie aan te reiken die hen kan helpen bij het uitoefenen van hun beroep. Wij besteden op een professionele manier aandacht aan technische en esthetische aspecten en brengen verslag uit van de meest recente ontwikkelingen en realisaties. Ons redactieteam werkt nauw samen met specialisten binnen gezaghebbende organisaties zoals WTCB, VBO, FVB, Belgian Woodforum, ... en toonaangevende bedrijven die de ontwikkeling in de sector nauwgezet volgen en mee bepalen. Het spreekt voor zich dat de Confederatie Bouw dé referentiepartner is van de Belgische bouwbedrijven.

2 gratis verspreiding - doelgroep

Onze magazines Bouwbedrijf/Construction worden GRATIS verdeeld naar onze (14.000) leden die eveneens gratis toegang hebben tot onze websites en evenementen. Ook niet-leden kunnen met een abonnement onze magazines ontvangen.

De nichegerichte vakbladen worden ook naar het technisch onderwijs, toeleveringsbedrijven, alle vakmannen (ook niet leden) gestuurd. Andere publicaties richten zich zowel tot het brede publiek (gids Build Your Home) of tot een doelpubliek binnen de bouwwereld (o.a. het Jaarverslag, het programma-boekje van het BouwForum, ...).

De verzorgde lay-out en afwerking, alsook de zorgvuldig gekozen thema's zorgen voor duidelijke info en maken het lezen van ook moeilijke onderwerpen aangenaam.

Onze verschillende websites (www.confederatiebouw.be, www.buildyourhome.be, www.onlinebouwmarkt.be) zijn toegankelijk voor het brede publiek.

Onze evenementen richten zich zowel tot een breed publiek binnen de bouwwereld (Bouwforum, Jaarverslag,...) als tot het brede publiek over het hele land (Open Wervendag – evenement met 80.000 bezoekers dat ook heel veel media-aandacht krijgt).

Onze specifieke sponsoracties i.v.m. veiligheid (werfborden, veiligheidsvestjes) zijn over het hele land te vinden.

3 database

We staan garant voor het meest complete en up-to-date adressenbestand. Als Confederatie Bouw zitten wij aan de bron van alle gegevens van vakmensen in de bouw.

4 mediamix: nationale dekking

Dankzij onze magazines, websites & evenementen zijn wij in staat u een nationale mediamix aan te bieden wat bijdraagt tot de verhoging van uw visibiliteit.

5 oplages

Naargelang het advertentiekanaal bereiken we:

- een specifiek doelpubliek binnen de bouwwereld
- al onze leden actief in de bouwwereld (14.000)
- het brede publiek in heel het land via onze nationale mediamix.

Wij garanderen u een correcte verspreiding, zoals vermeld op de tariefkaarten