

Werken aan een beter imago

Wim Nelis, voorzitter van de Federatie van de Natuursteenbewerkers

Naast de promotie van het materiaal natuursteen, wat de hoofdtaak van de nieuwe Benelux Natural Stone Association (BNSA) is, zijn er ook nog vele andere zaken aan te pakken. Deze behoren tot de taken van de Federatie van de Natuursteenbewerkers (binnen de Nationale Confederatie Bouw). Bijvoorbeeld het verbeteren van het imago. Dit stelt Wim Nelis, ceo van Potier Stone en de nieuwe voorzitter van de Natuursteenbewerkers. “Dat begint bij het nakomen van afspraken. Een tevreden klant is goed voor het imago en een goed imago trekt ook mensen met passie aan die in onze prachtige sector willen werken.”

TEKST Wilbert Leistra FOTO'S Potier Stone



Eigenlijk zag Wim Nelis zich niet als voorzitter. Sterker nog, de ceo van Potier Stone had nog niet zo lang geleden zelfs twijfels over het lidmaatschap van de Federatie van Natuursteenbewerkers. “Maar door de activiteiten van de Federatie vanaf het begin van de coronacrisis werd ik me bewust van het nut en het potentieel van een sterke beroepsorganisatie. Daarom werd ik lid, op advies van Herwig Callewier van Beltrami ben ik bestuurslid geworden en toen voorzitter Henry Verlinden met pensioen ging ben ik ingegaan op de vraag van de raad van bestuur van de Federatie. Er is veel werk te verrichten. En met het nieuwe bestuur waait er een nieuwe, positieve wind. We gaan er voor!”

Imago

De nieuwe voorzitter heeft zich tot doel gesteld om het imago van de natuursteenbewerkende bedrijven te verbeteren. “Het geldt eigenlijk voor de gehele bouwsector, maar zeker ook voor ons natuursteenbedrijven. We hebben een slechte reputatie als het gaat om het nakomen van afspraken. Als er een offerte wordt opgesteld, dan moet die worden gevolgd. De planningen moeten worden nagekomen. En we moeten duidelijker naar de klant zijn wat de mogelijkheden en vooral ook de onmogelijkheden zijn van een bepaalde steensoort. En natuursteenbedrijven moeten meer hun verantwoordelijkheid nemen als het gaat om onderhoud van natuursteen. Kijk, als ik een auto koop, zit de lak er ook al op. We moeten niet alleen de klant een busje beschermingsmiddel meegeven en toedelo, bekijk het maar. Nee, wij moeten de bescherming zelf aanbrenge



2

gen. Hiermee worden de meeste problemen voorkomen. Zijn de klanten tevreden, wordt ons imago beter. Simpel toch?”, aldus een bevlogen Nelis.

Twee kanten

Het mes snijdt aan twee kanten, vervolgt Nelis. “Als wij als sector een beter imago hebben, zijn we ook interessanter voor nieuwe medewerkers. De struggle voor nieuwe aanwas bestaat in de hele sector. Kijk, als Apple een vacature heeft, is de rij van kandidaten bij wijze van spreken oneindig lang. Dat soort werk heeft een grote aantrekkingskracht op de jongeren. Wij klagen dat we geen personeel kunnen krijgen. Maar dat probleem wordt niet opgelost door alleen maar te klagen. We moeten zelf mensen met passie zoeken en zelf opleiden. We gaan als Federatie actief campagne voeren op scholen, die was al gepland, maar door corona moest die uiteraard worden uitgesteld, en we moeten laten zien dat onze stiel meer is dan hard werken. Dat we ook met computergestuurde machines werken, en dat we daarnaast bijvoorbeeld ook het fijne handwerk verzorgen. Maar bovenal moeten we de

- 1 Wim Nelis pleit als nieuwe voorzitter van de Federatie van de Natuursteenbewerkers voor een beter imago.**
- 2 Een beter imago zal volgens Nelis ook leiden tot nieuwe aanwas van personeel in de natuursteensector.**
- 3 De Federatie organiseert een aantal initiatieven voor de natuursteensector om de kwaliteit van de producten te bevorderen.**



3

jongeren wijzen op de enorme voldoening die een werk kan opleveren. Als ze het vak niet kennen, kunnen ze er ook niet verliefd op worden.”

Nieuwe initiatieven

De Federatie ontwikkelt heel wat nieuwe initiatieven voor de natuursteenbedrijven, zo verzekert de nieuwe voorzitter. “Er is genoeg te doen voor ons. Bijvoorbeeld op het gebied van veiligheid en milieu. Wij worden bij het zagen, slijpen en boren blootgesteld aan het gevaarlijk kwartstof. En qua milieu moeten we zorgvuldig omgaan met de waterzuivering. We moeten duurzamer zijn voor onze planeet, uitgaan van een lange termijnplanning.”

Nelis noemt een voorbeeld van een initiatief van de Federatie. “We zijn een zogenoemde charter op aan het stellen voor keukenbedrijven. Hiermee zal er voor de keukenspecialisten meer duidelijkheid komen in wat er mogelijk is in de natuursteen en wat niet. Maar we stellen ook charters op voor bijvoorbeeld grafsteenbewerkers.”

Mentaliteitsverandering

Nelis is tevreden als er een mentaliteitsverandering optreedt bij de natuursteenbedrijven. “We moeten met zijn allen de schouders eronder zetten om ons imago te verbeteren. Het moet op den duur een automatisme worden; dit zijn de afspraken en die komen we na. Dit gebeurt niet van het ene op het andere moment, dat duurt zeker een jaar of tien. Ik denk niet dat ik dan nog voorzitter ben, maar het maakt mij niet uit als iemand anders met de eer gaat strijken. Ik werk liever achter de schermen.”