



Italiaanse natuursteen: het verhaal achter het materiaal

Zoals een kind in een snoepwinkel. Zo moet dat voelen om als interieurarchitect een studiereis te maken naar de belangrijkste vakbeurs op het vlak van natuursteen. Nathalie Sigiez en Mario Vanwynsberghe mochten het materiaal ervaren in al zijn facetten. En wat blijkt: sommige buitenlanders zien de toepassing ervan op een totaal andere manier als wij Belgen.

Het Agentschap ICE, dat Italiaanse bedrijven promoot in het buitenland, organiseerde dit jaar opnieuw een aantal studiereizen voor een selecte groep van zowat 80 interieurarchitecten. Via de Belgische Federatie van Aannemers van Natuursteenbewerking kregen ook twee Belgen de kans om Marmomac in Verona te bezoeken. Maar wat Nathalie Sigiez en Mario Vanwynsberghe zagen in Italië was veel meer dan alleen maar een vakbeurs.

Internationaal publiek

De reis vond plaats van 22 tot 29 september en stond volledig in het teken van natuursteen, een materiaal dat Nathalie veel toepast in haar projecten. Al kan ze naar eigen zeggen altijd bijleren en blijft ze verwonderd. “We hebben drie dagen rondgelopen op de beurs. De rest van onze tijd hebben we gebruikt voor over seminars, opleidingen en bedrijfsbezoeken. Het programma was behoorlijk intensief. Maar wel interessant dat ze met kleine groepen werken. Vooral omdat het zo’n internationaal gezelschap was: mensen uit China, Japan, Iran, de VS ...”

Russische bling-bling

Nathalie houdt aan haar reis alvast interessante contacten en nieuwe kennis en inzichten over.” Een gelijkaardig geluid horen we bij Mario, die bij Vincent Van Duysen werkt aan projecten in binnen- en buitenland. “Je leert echt elk aspect van natuursteen kennen. Ook tijdens het toeristische bezoek aan Verona. De beurs zelf had iets meer innovatie mogen bieden. Het viel me vooral op hoe de Belgen op een fijnere manier omgaan met natuursteen dan Italianen. Ook Russen en Aziaten gebruiken het vaak anders. Met veel meer spektakel.”

