



Klanten ontvangen in uw winkel of toonzaal? Zo doet u het juist



Op maandag 11 mei gaat fase 1b van de afbouwstrategie van start. Dat betekent dat toonzalen en winkels opnieuw hun deuren mogen openen. U moet daarbij de volgende regels in acht nemen:

- Per 10 m² is slechts één klant toegelaten. Is de toegankelijke vloeroppervlakte tussen de 10 en 20 m² dan mag u maximaal twee klanten

toelaten, op voorwaarde dat er tussen die klanten een veilige afstand is van 1,5m.

- Naast een veilige afstand wordt aangeraden om in de winkel een mondkemper te dragen. Voorzie aan de ingang en aan uw betaalterminal in een geschikte handgel of ontsmettingsmiddelen. Betalingen gebeuren bij voorkeur elektronisch (contactloos).
- Zorg ervoor dat de koper enkel het product aanraakt dat hij of zij wil kopen. Lukt dat niet, beperk dan zoveel mogelijk het aantal manipulaties van het product door zowel de koper als de verkoper.
- Aan de kassa houdt u 1,5 meter afstand tussen het personeel en de klanten en tussen wachtende klanten. Is dat onmogelijk, neem dan andere maatregelen, zoals wanden en schermen.
- Ook buiten de winkel moeten uw klanten een afstand van 1,5 meter kunnen bewaren. Breng indien mogelijk markeringen, linten of fysieke barrières aan en stippel een te volgen circuit uit. Fietsstallingen en parkeerplaatsen worden best gespreid. En niet-automatische deuren blijven bij voorkeur open staan.
- Het bezoek aan uw winkel of toonzaal mag niet langer dan 30 minuten duren.

Maak de afspraken duidelijk zichtbaar binnen en buiten uw winkel. De FOD Economie stelt een [communicatiekit](#) ter beschikking, met daarin affiches, pijlen, pictogrammen en afbeelding om te gebruiken op sociale media.