

Confederatie Bouw – Afwerking dompelde aannemers onder in ‘PUUR interieur’

Succesvolle interieuravonden met interieurarchitect Jan Geysen



Tijdens de receptie werd uitgebreid de tijd genomen om na te praten en kennis te maken met de sponsors.

‘PUUR interieur’, dat was het thema van de vijf interieuravonden die de Confederatie Bouw - Afwerking in samenwerking met het AiNB op 3,8,15, 16 en 22 juni organiseerde. De naam bleek niet gestolen, want de aannemers werden ondergedompeld in puur interieur. Gastspreker Jan Geysen van PUUR Interieurarchitecten deelde héél wat ontwerpen met de aannemerswereld, dit om de belangrijke driehoekverhouding tussen klant, aannemer en interieurarchitect te onderstrepen.

Jan Geysen legde, sinds hij afstudeerde, al een merkwaardig parcours af. Zeven jaar terug richtte hij zijn interieurarchitectenbureau PUUR op, dat dankzij een doordachte aanpak en een stijgend aantal projecten uitgegroeid is tot een volwaardig team van jonge interieurarchitecten. Op dit moment omvat het werk van PUUR zeer uiteenlopende opdrachten. De kleinschaligheid bevordert de intensieve betrokkenheid met de opdrachtgever en kan zorgen voor een zekere flexibiliteit waardoor ze elke vraag met een juiste oplossing kunnen beantwoorden.

De vijf avonden, één in elke provincie, konden op een ruime belangstelling rekenen. Ruim 850 belangstellenden zakten af naar één van de unieke locaties om er wat interieurinspiratie op te doen en om te netwerken met collega's en interieurarchitecten verbonden aan de Associatie van Interieurarchitecten (AiNB).



De Aula in de Universiteit van Gent liep, net zoals op de andere locaties, telkens goed vol.

De avonden gingen van start met de voorstelling van de gloednieuwe promotiefilm van de Confederatie Bouw – Afwerking. Daarna was het de beurt aan Jan Geysen, die in zijn eerste zinnen duidelijk maakte dat een goed interieur pas tot stand kan komen door een positieve samenwerking, het kiezen van de juiste methodes en de evolutie van beiden. Je hoeft helemaal niet akkoord te gaan met wat hij kwam vertellen. Belangrijker was dat je die avond een beeld op deed over welke mogelijkheden er zijn om het interieur in te richten. Dat Geysen een andere stijl van ontwerpen heeft als Filip Deslee, de gastspreker van de eerste reeks interieuravonden, was duidelijk te merken.

Weinig middelen, maximaal effect

Eén van de stokpaardjes van Jan Geysen is dat je met weinig middelen, vaak ook de mooiste interieurs kan bekomen. Zo richtte hij een broodjeszaak in, vertrekkende vanuit een bestaande toestand, met behoud van de oudere sterke elementen. “We creëerden een maximaal en vernieuwend en door het gebruik van passende, maar traditionele materialen”, vertelt Jan Geysen. “Met de juiste verfkleur en wand- en plafondplaten kan je al héél wat doen.”

Jan Geysen gaf op een gedreven manier zijn visie mee



Durven kleur gebruiken

Geysen kiest meestal voor kleur in zijn ontwerpen. “We gebruiken meestal één doordringende, maar passende kleur”, vertelt hij. “De kleur moet de zaak of de woning het eigen karakter doen uitstralen. We proberen de kleur steeds door te trekken door ze variërend en in de verschillende materialen toe te passen.” Hierin vertoont Geysen gelijkenissen met Deslee. Toch kiest Geysen niet altijd voor dat minimalistische. “We kiezen



Schoenenwinkel Marrel en Bakkerij Van Opstal

de kleur, afhankelijk van het karakter van het pand, de functie en de mogelijke verbanden in de ruimte”, verduidelijkt hij. Geysen durft ook experimenteren met decoratieve elementen en creëert dan ook af en toe enkele gewaagde ontwerpen, zoals in schoenenwinkel Marrel in Brecht, waar hij elk zone zijn of haar eigen karakter gaf.

Circulatie

Een derde belangrijk element dat Geysen steevast meeneemt bij het maken van zijn ontwerpen is de circulatie in de ruimte. “Dit heeft vooral zijn effect in plafonds en het gebruik van licht”, vertelt hij. “Ook het doortrekken van bepaalde kleuren kan beïnvloedt worden door de circulatie in de ruimte”.

Geslaagde avonden

Na de uiteenzetting van de Antwerpse interieurarchitect kregen de aanwezigen telkens een receptie aangeboden, die gekoppeld werd aan een standenmarkt van sponsors. Liefst 19 sponsors tekenden. Er kon op deze gelegenheid dus héél wat aan netwerking gedaan worden, iets wat door de Confederatie Bouw – Afwerking enorm wordt nagestreefd. “In alle onze activiteiten willen we uitgaan van dat contact met collega’s, ook over de beroepen heen”, vertelt directeur Filip Coveliers.

PUUR interieurarchitecten, dé 15 meest memorabele projecten in één boek

Nagenoeg alle projecten die Jan Geysen tijdens de interieuravond naar voor bracht, zijn ook allemaal vervat in een boek, dit met steevast een woordje uitleg en een heleboel fotomateriaal, verzorgt door interieurfotografe Liesbet Goetschalckx. Wie niet op de avonden aanwezig kon zijn, kan nog steeds het boek aanschaffen. Leden van de Confederatie Bouw kunnen het boek nu tijdelijk in huis halen met een korting van 20%. U betaalt dus slechts € 20 ipv € 25. Bestellen kan door ons onderstaande bestel bon te bezorgen.



Bestelbon

Bedrijf: _____

Lidnummer Confederatie Bouw: _____

Beslitt _____ exempla(a)r(en) van het boek ‘PUUR interieurarchitecten’ aan de voordeelprijs van € 20.

Fax of mail deze bon naar de Confederatie Bouw - Afwerking
wouter.rogiers@confederatiebouw.be – 02/545.58.59

“Deze avonden kwamen tot stand dankzij een positieve samenwerking tussen de verschillende beroepen in onze cluster, maar bevorderen tegelijkertijd de professionele samenwerking tussen deze afwerkingberoepen.” Interieur vormt alvast een goede basis voor het netwerken in de afwerkingsector. “Over interieur kan je discussiëren, want smaken verschillen wel eens”, vertelt Filip Coveliers. “Maar uiteindelijk komt zo een interieur het best tot stand door die samenwerking tussen klant, interieurarchitect en de verschillende aannemers. “We zijn dan ook blij dat Jan Geysen de samenwerking tussen aannemer en interieurarchitect tijdens onze sessies benadrukt heeft”.

In de toekomst wil de Confederatie Bouw – Afwerking gelijkaardige initiatieven blijven organiseren. “We proberen steeds samenwerking met onze aannemers uit de afwerkingsector te stimuleren, er zijn naast interieur ongetwijfeld nog andere boeiende invalshoeken die mensen kunnen samenbrengen”, besluit Filip Coveliers.



Win 1 exemplaar van ‘PUUR interieurarchitecten’

De Confederatie Bouw – Afwerking geeft in elk magazine 1 exemplaar weg van het boek ‘PUUR interieurarchitecten’ aan haar leden. Het enige wat u moet doen is onderstaande vraag en schiftingsvraag beantwoorden. Vergeet uw lidnummer van de Confederatie Bouw niet te vermelden.

Wedstrijdvraag: Wat is de naam van de schoenenwinkel in Brecht, die Jan Geysen een nieuw interieur gaf ?

Schiftingsvraag: Hoeveel exemplaar van het boek ‘PUUR interieurarchitecten’ werden tot op heden in het totaal verkocht?

Wedstrijdformulier

Antwoord: _____

Schiftingsvraag; _____

Bedrijf: _____

Naam: _____

Lidnummer Confederatie Bouw. _____

Uw antwoord stuurt u terug naar Confederatie Bouw - Afwerking
Fax: 02/545.58.59 of e-mail wouter.rogiers@confederatiebouw.be.